



- Mağaza Kurma Süreci
- Mağaza Tasarımı
- Tedarik Zinciri Yönetimi
- Ürün Seçimi ve Satın Alma
- Depolama ve Lojistik
- Mağaza Operasyonları
- Satış ve Pazarlama
- Müşteri Deneyimi Yönetimi
- Finans Yönetimi
- Teknoloji Kullanımı
- Stok Kontrol ve Envanter Yönetimi
- Veri Analitiği
- Personel Eğitim ve Gelişim
- Sosyal Medya Yönetimi
- Risk Yönetimi
- Çevresel ve Sürdürülebilirlik İlkeleri
- Yasal Uyum ve Lisanslama
- Pandemi ve Acil Durum Yönetimi
- İnovasyon ve Teknoloji Entegrasyonu

Mağaza Kurma Süreci



İş Planı ve Araştırma



Konum Seçimi



Kiralama veya İnşaat



Yasal İşlemler ve İzinler



Tedarikçi ve Stok



Personel İstihdamı



Pazarlama ve Tanıtım



İşletme Sistemleri ve Teknoloji



Açılış Etkinliği



Müşteri Geri Bildirimi

Mağaza Tasarımı



Vitrin Düzeni Belirleme



İç Mekan Dizaynı Planlama



Raf Yerleşimi Tasarımı



Aydınlatma Planı Oluşturma



Müşteri Akışını Belirleme



Mağaza Renk ve Atmosfer Tasarımı



Ses ve Koku Elemanlarını Belirleme



Tasarım Prototiplerinin Oluşturulması



İnşaat ve Uygulama Süreçleri



Son Kontrol ve Ayarlamalar

Tedarik Zinciri Yönetimi



Tedarikçi Seçimi



Talep Analizi



Ürün Kataloğu Oluşturma



Satın Alma Süreci



Mal Kabul ve Depolama



Stok Yönetimi



Lojistik ve Dağıtım



Replenishment (Yeniden Doldurma) Analizi



İade ve Geri Dönüş Yönetimi



Tedarik Zinciri Veri Analitiği

Ürün Seçimi ve Satın Alma



Talep Analizi



Tedarikçi Araştırması



Fiyatlandırma ve Pazarlık



Tedarikçi Seçimi



Sipariş Verme



Stok Takibi ve Güncelleme



Mal Kabul ve Kontrol



Fatura İşlemleri



Stok Yenileme ve Replenishment



İade ve İptal İşlemleri

Depolama ve Lojistik



Mal Kabul ve Kontrol



Depolama Alanı Düzenleme



SKU (Stok Keeping Unit) Yönetimi



Stok Takibi ve Güncelleme



Sipariş Hazırlama ve Paketleme



Lojistik ve Dağıtım Planlaması



Nakliyat ve Taşıma



Gümrük İşlemleri (Gerekirse)



Depo Güvenliği ve Kontrol



İade ve İptal İşlemleri

Mağaza Operasyonları



Personel İstihdamı



Mağaza Düzeni ve Temizliği



Günlük Açılış ve Kapanış Rutini



Stok Kontrolü ve Replenishment



Müşteri Hizmetleri



Kasada Satış İşlemleri



İade ve Değişim İşlemleri



Mağaza Güvenliği



Reklam ve Promosyon Yönetimi



Günlük Raporlama ve Veri Analitiği

Satış ve Pazarlama



Pazar Araştırması



Rekabet Analizi



Ürün Fiyatlandırması



Satış Stratejisi Belirleme



Tanıtım ve Marka İmajı Oluşturma



Çevrimiçi ve Çevrimdışı Pazarlama Kampanyaları



Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)



Satış Promosyonları ve İndirimler



Satış Kanallarının Çeşitlendirilmesi



Müşteri Sadakati Programları

Müşteri Deneyimi Yönetimi



Müşteri Profili Oluşturma



Müşteri Geri Bildirimi Toplama



Müşteri Memnuniyeti Analizi



Mağaza Dizaynı ve Atmosfer



Personel Eğitimi



Müşteri İletişimi ve Destek



Online ve Offline Entegrasyon



Sadakat Programları ve Teşvikler



İnovasyon ve Yenilikçilik



Sürekli İyileştirme ve Geri Bildirim İncelenmesi

Finans Yönetimi



Gelir-Gider Takibi



Bütçe Oluşturma ve Planlama



Faturalandırma ve Tahsilat



Vergi Hazırlığı ve Beyanı



Finansal Raporlama



Nakit Yönetimi



Mali Analiz ve Performans İncelemesi



Kredi ve Finansman Yönetimi



Yatırım ve Genişleme Stratejileri



Risk Yönetimi

Teknoloji Kullanımı



Teknolojik Altyapı Planlaması



İhtiyaç Analizi



Donanım ve Yazılım Seçimi



Sistem Entegrasyonu



POS (Point of Sale) Sistemleri Kurulumu



E-ticaret Platformu Entegrasyonu



Mobil Uygulama Geliştirme ve Entegrasyonu



Veri Güvenliği ve Koruma



Teknoloji Eğitimi ve Personel Yetkinliği



Sürekli Güncelleme ve İyileştirme

Stok Kontrol ve Envanter Yönetimi



Tedarik Zinciri Planlaması



Talep Tahmini ve Analizi



Stok Seviyelerinin Belirlenmesi



SKU (Stok Keeping Unit) Yönetimi



Tedarikçilerle İletişim ve Sipariş Verme



Mal Kabul ve Kontrol



Raflara Yerleştirme ve Depolama



Stok Takibi ve Güncelleme



Raporlama ve Analiz



Replenishment (Yeniden Doldurma) Planlaması

Veri Analitiği



Veri Toplama



Veri Temizleme ve Hazırlık



Veri Depolama



Analiz Modeli Oluşturma



Analiz ve İstatistiksel Yöntemlerin Uygulanması



Sonuçların Yorumlanması



Görselleřtirme ve Raporlama

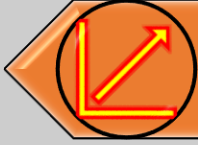


Karar Alma ve Uygulama



Geribildirim ve İyileştirme

Personel Eğitim ve Gelişim



Eğitim İhtiyaç Analizi



Eğitim Hedeflerinin Belirlenmesi



Eğitim Programının Tasarımı



Eğitim Materyallerinin Hazırlanması



Performans Değerlendirmesi



Yetenek Geliştirme Programları



Ekip İşbirliği ve İletişim Eğitimleri



Mentorluk ve Koçluk Programları



Kariyer Gelişimi Planları



Sürekli Eğitim ve Gelişim İzleme

Sosyal Medya Yönetimi



Hedef Belirleme



Hedef Kitle Analizi



Platform Seçimi



İçerik Planlaması



Görsel ve Metin İçerik Üretimi



Paylaşım ve Programlama



Etkileşim Yönetimi



Analiz ve Değerlendirme



Strateji Güncelleme



Reklam Kampanyaları ve Promosyonlar

Risk Yönetimi



Risk Tanımlama



Risk Analizi



Risk Değerlendirmesi



Risk Stratejisi Geliştirme



Riski Azaltma ve Kontrol



Risk Transferi ve Sigorta



Acil Durum ve Kriz Yönetimi



Sürekli İzleme ve Gözden Geçirme



Raporlama ve İletişim



Öğrenme ve İyileştirme

Çevresel ve Sürdürülebilirlik İlkeleri



Çevresel ve Sürdürülebilirlik Politikasının Belirlenmesi



Performans Ölçütlerinin Belirlenmesi



Çevresel Etki Değerlendirmesi



Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi



Yenilenebilir Enerji Kullanımı



Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği



Ürün ve Hizmet Sürdürülebilirliği



Çalışan Eğitimi ve Katılımı



Sürdürülebilirlik Raporlaması



Sürekli İyileştirme ve İnovasyon

Yasal Uyum ve Lisanslama



Yasalara Uyum İhtiyaçlarının Belirlenmesi



Yasal İnceleme ve Analiz



Uyumluluk Planının Oluşturulması



Personel Eğitimi ve Farkındalık Oluşturma



İç Politika ve Prosedürlerin Güncellenmesi



İç Denetim ve Uyum Kontrolleri



Lisans ve İzinlerin Toplanması



Sürekli İzleme ve Güncelleme



Ceza ve Yaptırım Riskinin Azaltılması



Uyum Raporlaması ve Belgelendirme

Pandemi ve Acil Durum Yönetimi



Risk Değerlendirmesi ve Planlama



Acil Durum ve Kriz Yönetim Ekibinin Oluşturulması



Acil Durum Planının Hazırlanması



Kriz İletişim Stratejisinin Belirlenmesi



Eğitim ve Farkındalık Programlarının Uygulanması



İş Sürekliliği Planlarının Oluşturulması



Acil Durum Tatbikatları ve Simülasyonlar



Kriz Anında Koordinasyon ve İletişim



Kaynak ve Lojistik Planlaması



Olay Sonrası Değerlendirme ve İyileştirme

İnovasyon ve Teknoloji Entegrasyonu



İnovasyon İhtiyaçlarının Belirlenmesi



İnovasyon Kültürünün Oluşturulması ve Teşvik Edilmesi



İnovasyon Ekibinin Oluşturulması



Fikir Toplama ve Değerlendirme



İnovasyon Proje Seçimi



Proje Geliştirme ve Prototip Oluşturma



İnovasyon Yatırımları ve Finansman



Teknoloji Seçimi ve Entegrasyon



Ürün veya Hizmet Lansmanı



İnovasyon Süreçlerinin İzlenmesi ve Sürekli İyileştirme